

MEDIENMITTEILUNG vom 3. Oktober 2008

Neue Leiterin Unternehmenskommunikation für Hirslanden

Die Privatklinikgruppe Hirslanden hat Dr. Sandra Kobelt 2009 zur Leiterin Unternehmenskommunikation nominiert. Sie folgt auf Urs Brogli, der den neu geschaffenen Bereich Public Affairs führen wird.

Sandra Kobelt ist verantwortlich für die externen und internen Kommunikationsmassnahmen, die Medien- und Informationsarbeit, Public Relations sowie die medienbezogene Unterstützung von neuen innovativen, medizinischen Dienstleistungen an den 13 Kliniken der führenden Privatklinikgruppe der Schweiz.

Die Gesundheitspolitik wirkt sich zunehmend unmittelbar auf die unternehmerische Tätigkeit der privaten Leistungsanbieter aus. Um die Interessen von Hirslanden und der privaten Medizin gezielter und stärker einzubringen, wird sich Urs Brogli auf diesen Bereich konzentrieren. Urs Brogli, der seit 14 Jahren als Leiter Unternehmenskommunikation für die Hirslanden Gruppe mit grossem Erfolg tätig ist, verfügt über eine ausgewiesene Erfahrung in der Schweizer Gesundheitspolitik.

Die neue Kommunikationsleiterin Sandra Kobelt (47) doktorierte in Geschichte an der Universität Basel und war unter anderem als Kommunikationsspezialisten bei Kuoni und Shell für die Krisenkommunikation zuständig. Sie zeichnete über mehrere Jahre verantwortlich für die Kommunikation und Public Affairs bei Mars Schweiz AG, der Tochtergesellschaft der Mars Incorporation.

Diese Mitteilung erhalten Sie von der zentralen Medienstelle im Head Office der Privatklinikgruppe Hirslanden. Bildmaterial finden Sie auf unserer Homepage www.hirslanden.ch unter Medien/Medienzentrum, Bildmaterial. Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich an

Dr. Sandra Kobelt, Leiterin Unternehmenskommunikation, Seefeldstrasse 214, 8008 Zürich
Telefon +41 (0)44 388 75 81, mail: sandra.kobelt@hirslanden.ch